

王璟逸

市场整合营销/INTERGRATED MARKETING

+8613359259751

kokoswang1129@outlook.com

www.kokoswang.com

INS: Kokoswang



教育背景

2021.09 - 2022.12

纽约大学 NEW YORK UNIVERSITY

整合营销硕士

纽约, 美国

GPA: 3.709 / 4.000

课程亮点: 竞争策略, 数字营销, 品牌策略, 整合营销策略

2016.09 - 2020.05

帕森设计学院 PARSONS SCHOOL OF DESIGN

交互设计本科

纽约, 美国

GPA: 3.42 / 4.00

荣誉: 校长奖学金

(每年20,000美金, 共获得四年)

课程亮点: 广告, 信息设计, 视觉设计

专业技能

Photoshop	<div style="width: 90%;"></div>
Microsoft Word	<div style="width: 85%;"></div>
Illustrator	<div style="width: 80%;"></div>
InDesign	<div style="width: 75%;"></div>
Team Oriented	<div style="width: 70%;"></div>
PowerPoint	<div style="width: 65%;"></div>
AfterEffect	<div style="width: 60%;"></div>
Canva	<div style="width: 55%;"></div>
Wix	<div style="width: 50%;"></div>

工作经历

NOTITLE.

项目经理

上海, 中国

2023.02 - 2023.05

2023.10 - 2024.02

- 独立负责各类项目方案提案并且积极与客户进行对接最终使方案成功落地
- 认真积极参与公司联名产品的开发以及线上线下的推广活动, 从而扩大公司产品影响力为公司和客户创造价值达到双赢

泰洋川禾

海外新媒体运营

北京, 中国

2021.03 - 2021.06

- 分析当下社交媒体热点, 对接签约优质自媒体账户; 运用新颖的短视频制作方式吸引观众
- 深度分析网络用户偏好, 结合观众需求推出优质自媒体内容, 将账户粉丝基数提升3倍

VMLY & R

广告整合营销

北京, 中国

2020.10 - 2021.01

- 通过市场调研, 需求访谈, 根据公司品牌和产品特性制定广告营销设计方向和主题, 并实时反馈项目进度
- 结合社会热点, 深挖用户核心需求, 参与策划伊利集团, 英特尔与华为的广告设计及营销策划, 负责项目参与用户达43万余人次
- 参与设计开发微信小程序, 打造小程序视觉体系, 优化小程序视觉效果及UI交互设计, 将小程序用户量提升40%

康泰纳仕

新媒体视觉设计&纸媒排版

北京, 中国

2018.07 - 2019.06

- 运用Photoshop软件作图排版, 美化杂志总体打印效果, 完成一众杂志出版设计和公众号内容排版
- 积极运用创意策略优化GQ和AD杂志公众号视觉效果, 更新海报设计, 结合时事热点起草推广文案
- 运用Adobe作图软件参与创意设计服装组的Logo订制并多方优化, 在新媒体平台上应用推广

课题领导力经历

Parsons个人设计团队
团队组长

- 带领5人团队组建设计工作室, 承接6家商业公司的设计项目; 达到客户100%满意度
- 运用独特的设计理念完成房地产公司的品牌设计, 包装设计以及电商服务平台界面设计

兴趣与爱好

- 语言: 精通普通话与英语
- 志愿者经历: 帮助纽约当地非盈利性组织设计海报宣传, 大力提升组织知名度及提升社会意识
- 毕业设计: 世界相互联系的视觉网络表达, 海报设计&网站设计
- 兴趣爱好: 艺术展, 旅行, 健身